

# Automotive Info

Novembar 2013



# BOSCH



## Sadržaj:

Prodaja/Obaveštenja	Informacije	strana 2
Saopštenje za javnost	25 godina KTS-dijagnostičkog uređaja	strana 5
<b>Kako da prepoznate premium kvalitet? Na osnovu Bosch novog pakovanja</b>		strana 7
Speijana tema	Filteri	strana 8
	CV metlice brisača	strana 10
U fokusu:	Video klipovi o akumulatorima	strana 12
Tip:	Kako bezbedno voziti pri slaboj vidljivosti	strana 13

Svi podaci su informativne prirode. Umnožavanje je dopušteno samo uz odobrenje izdavača.

# Informacije

# Akcije u oktobru

- ❖ Akcija TSE uređaja sa specijalnim cenama
- ❖ Akcija kaiševa sa dodatnim rabatima
- ❖ Poklon akcija kaiševa

**Objava akcije**

**BOSCH**  
Tehnologija za život

Novembar 2013.

**Poklon akcija kaiševa sa radnim odelima**

Poštovani,

Robert Bosch d.o.o. objavljuje poklon akciju kaiševa, sa dole navedenim uslovima:

**Opis akcije:** prepoznajući potrebu za kvalitetnim radnim odelima, Bosch vam nudi za svaku kupovinu kaiševa i setova kaiševa u vrednosti od **25.200 RSD** i radno odelo ka poklon za drugu ruku.

**Proizvodi obuhvaćeni akcijom:** kompletan asortiman Bosch kaiševa kao i setovi kaiševa

**Period trajanja akcije:** 08.11.2013.-06.12.2013.

Uslovi akcije su važeći za poručbne koje se plasiraju do 06.12.2013. I nezavisni su od datuma isporuke, potrebno je samo da se poručbne plasiraju u navedenom periodu, a sama isporuka može biti i van navedenog intervala. Pokloni će biti obezbeđeni samo za fakturisane akciskju robu koja se poruči u akcijom periodu.

Akciskju robu obavezno poručite putem TecCom sistema, odkjeno od ostale robe, a u polju Purchaser User ID obavezno navedite: [2013.10.akcija.kaiseva](#)

Pokloni koje deli Robert Bosch d.o.o. u okviru ove poklon akcije su protivoprofesionalni pokloni koji imaju za cilj da pruže podršku u radu sa kupcima i nikako nisu namenjani ličnoj upotrebi. Distributer koji učestvuje u akciji dužan je da obezbedi da poklon stigne do druge ruke. Priroda poklona je jasno navedena u ovoj akciji, gde je mehanizam akcije objašnjen. Kupovina akciskje robe u periodu akcije automatski znači učesće u istoj.

Za sva dodatna objašnjenja molimo Vas da kontaktirate Bosch prodajnog predstavnika.

Robert Bosch d.o.o.  
S poštovanjem,

Jovanka Jovanović Generalni direktor	Branislav Bajić Rukovodilac odeljenja Automotive Aftermarket
---	--

Jul	Avgust	Septembar	Oktobar	Novembar	Decembar
-----	--------	-----------	---------	----------	----------

**Objava akcije**

**BOSCH**  
Tehnologija za život

Oktobar - Novembar 2013.

Poštovani,

Robert Bosch d.o.o. objavljuje prodajnu akciju kaiševa sa dodatnim rabatima, sa dole navedenim uslovima:

**Opis akcije:** Za postizanje zadatog targeta dobija se dodatni rabat:  
I target: 5% dodatnog rabata  
II target: 7% dodatnog rabata

**Proizvodi obuhvaćeni akcijom:** kompletan asortiman Bosch kaiševa kao i setovi kaiševa

**Period trajanja akcije:** 15.10.2013-30.11.2013.

**Target:** priložen u pratećem E-mailu

Važno: Ukoliko poručite 1.512.000 RSD i više, dobijete dodatni rabat od 10%.

Ova akcija ima za cilj da Vas podrži u stvaranju dovoljno zalaha u vašim skladištima i najboljeg asortimana i pokrivanja tržišta. Uslovi akcije su važeći za poručbne koje se plasiraju do 30.11.2013. I nezavisni su od datuma isporuke, potrebno je samo da se poručbne plasiraju u navedenom periodu, a sama isporuka može biti i van navedenog intervala.

Akciskju robu obavezno poručite putem TecCom sistema, odkjeno od ostale robe, a u polju Purchaser User ID obavezno navedite: [2013.10.akcija.kaiseva](#)

Za sva dodatna objašnjenja molimo Vas da kontaktirate Bosch prodajnog predstavnika.

Robert Bosch d.o.o.  
S poštovanjem,

Jovanka Jovanović Generalni direktor	Branislav Bajić Rukovodilac odeljenja Automotive Aftermarket
---	--

Jul	Avgust	Septembar	Oktobar	Novembar	Decembar
-----	--------	-----------	---------	----------	----------

**Objava akcije**

**BOSCH**  
Tehnologija za život

Oktobar - Decembar 2013.

Poštovani,

Robert Bosch d.o.o. objavljuje prodajnu akciju za opremu za servisiranje guma, sa dole navedenim uslovima:

**Proizvodi obuhvaćeni akcijom:**

1684100098	TCE 4450 S40
1684100080	TCE 4420
1684100186	WBE 4140
1684100283	WBE 4640
1684100226	WBE 4430
1684100077	TCE 4200
1684100222	WBE 4100

**Period trajanja akcije:** 01.10.2013-26.12.2013.

**Opis akcije:** U periodu trajanja akcije svaki navedeni proizvod je dostupan po specijalnim akcijskim cenama.

# Informacije

# Oglašavanje

Oglasi u magazinu SAT:

Jasna vidljivost  
slabo naslućivanje

Igrajte na sigurno:  
kvalitetni Bosch brisači i sijalice

**BOSCH**  
Tehnologija za život

111 Years  
Bosch Spark Plugs

**BOSCH**  
Tehnologija za život

## Događaji

## Sastanak sa distributerima

Robert Bosch d.o.o. je organizovao okupljanje svojih distributera 28. i 29. novembra u hotelu Izvor u Arandjelovcu. Učesnici su mogli da čuju najnovije informacije na polju reorganizacije Automotive After-market odeljenja u Srbiji, marketinga, TSS-a, razvoja servisnog koncepta, akumulatora... Pored poslovnog dela okupljanja, upriličili smo i lepo druženje u obližnjoj vinariji Vrbica <http://vinarijavrbica.rs/> Sastanak je prošao u dobroj atmosferi, a svi posetioci su otišli sa pozitivnim utiscima.



## Saopštenje za javnost      Rezervni delovi, dijagnostika, oprema za auto-servise, koncept auto-servisa

**25 Years**  
KTS 1988–2013

### Pionir moderne dijagnostike vozila **25. godišnjica Bosch KTS dijagnostičkog uređaja za auto-servise** Razvoj dijagnostičke tehnologije



- Od 1988. god. u svetu je prodato preko 175.000 KTS dijagnostičkih uređaja
- Otprilike 60.000 auto-servisa u Evropi koristi Esitronic softver i Bosch dijagnostičke uređaje
- Uređaji iz aktuelne KTS-serije ispunjavaju sve zahteve auto-servisa

*Uređaji iz aktuelne KTS-serije ispunjavaju sve zahteve auto-servisa*

Kada je 1988. godine na tržište izbacio uređaj KTS 300, Bosch je bio prvi proizvođač koji je nezavisnim servisima ponudio opremu za dijagnostiku upravljačke jedinice. Pošto je automobilska industrija u vozila sve više ugrađivala elektronske sisteme, dijagnostički uređaji su postali osnovni deo ispitne opreme. U međuvremenu je Bosch, zahvaljujući stalnom razvoju profesionalnih uređaja iz KTS-serije, postao vodeći proizvođač dijagnostičkih uređaja. Od pojavljivanja uređaja KTS 300, koji je zbog svoj dizajna poznat i pod nazivom "Bosch-Hammer", prodato je preko 175.000 različitih KTS uređaja. Danas svaki treći nezavisni auto-servis u Evropi, a u Nemačkoj čak svaki drugi, koristi Bosch dijagnostičke uređaje.

#### **Prekretnica u razvoju KTS-a: Esitronic softver za auto-servise**

Prvi Bosch dijagnostički uređaj, KTS 300, proizvodio se do 1999. godine. Pored njega je postojao i KTS 100 modul, dijagnostički uređaj koji se mogao koristiti u kombinaciji sa dijagnostičkim uređajima za motore i analizu izduvnih gasova. Krajem 80-tih godina Bosch je, zahvaljujući iskustvu sa sistemima za On-Board dijagnostiku u SAD-u, zajedno sa KTS-om na tržište izbacio i OBD-modul. Ključnu prekretnicu u tehnologiji dijagnostičkih uređaja i razvoju KTS-serije predstavlja Bosch radionički softver Esitronic, koji je od 1999. godine integrisan u svaki Bosch dijagnostički uređaj. Osnovne funkcije dijagnostike kao što su očitavanje i brisanje memorije greške, očitavanje stvarnih vrednosti i upravljanje aktuatorima ubrzo su dopunjene uputstvima za traženje greške, električnim šemama, mehaničkim podacima i planovima održava-

nja. Početkom 2012. ta postojeća verzija radioničkog softvera zamenjena je novom verzijom Esitronic 2.0. Zahvaljujući efikasnom radioničkom Esitronic softveru Boschov tim inženjera je mogao da od KTS-serije napravi sveobuhvatni dijagnostički i informacioni sistem, koji podržava rad mehaničara prateći ga kroz proces ispitivanja čime je obezbeđen jedinstven dijagnostički proces za sva vozila koja su trenutno na tržištu.

Danas Bosch program KTS uređaja u ponudi ima odgovarajući sistem za bilo koji zahtev auto-servisa: od OBD-modula KTS 515 npr. u Bosch testeru za analizu izduvnih gasova, preko ručnog ispitnog uređaja KTS 200 i 340, Bluetooth radio modula KTS 540 i 570 baziranih na PC-u, koji su takođe ugrađeni u uređaje za analizu izduvnih gasova, pa sve do najefikasnijih dijagnostičkih uređaja KTS 840, KTS 870 i 890. Zahvaljujući najmodernijoj mernoj tehnici sa multimetrom, dvo-kanalnim osciloskopom u KTS-u 570, odnosno 870 ili četvorokanalnom osciloskopu u KTS-u 890, kao i brzom i sigurnom prepoznavanju dijagnostičkog priključka preko adapterskog koncepta "Easy Connect" danas su dijagnostika upravljačke jedinice, traženje greške, popravka i održavanje još brži i sigurniji. To doprinosi uštedi vremena i ekonomičnijim procesima u auto-servisu.

### **Stalno proširivanje baze podataka**

Pošto je u našim vozilima sve veći udeo elektronike, u poslednjih 25 godina se znatno povećao i obim dijagnostičkih podataka. Zahvaljujući redovnom ažuriranju podataka, auto-servis uvek raspolaže aktuelnim podacima upravljačke jedinice. 1988. god. KTS 300 mogao je da obradi samo podatke za sistem upravljanja motorom tri različita proizvođača automobila. Danas Bosch Esitronic 2.0 sadrži podatke za 180 marki vozila i više od 90.000 modela u svetu. Svakodnevno se dodaju novi podaci koji su auto-servisima dostupni uz pretplatu za redovni "Update".

Bosch dijagnostičke uređaje iz KTS serije razvija i proizvodi u Plohingenu kod Štutgarta. Za auto-servise ulaganje u dijagnostičke uređaje je sigurna investicija jer se isti stalno usavršavaju i ažuriraju. Tu je još i tehnička literatura i obimni program za obuku, koji zaposlene u auto-servisima osposobljava za sigurno i ekonomično ispitivanje i popravku najnovijih elektronskih sistema. A u slučaju da mehaničari u auto-servisu ne mogu da na licu mesta reše neki težak problem, onda u pomoć mogu da pozovu Bosch tehnički Hotline – bez obzira na to o kom modelu i proizvođaču vozila je reč.

## Kako da prepoznate premium kvalitet? Na osnovu novog Bosch pakovanja!



### Seriya plavih proizvoda:

- ▶ Glavna linija proizvoda u plavoj boji Bosch korporacije
- ▶ Brzo prepoznavanje Bosch proizvoda u prodajnim objektima

### Pakovanje za auto-servise:

- ▶ Lako prepoznatljiva Bosch marka
- ▶ Odgovarajući dizajn za Bosch premium kvalitet

### Seriya crnih proizvoda:

- ▶ Dodatni deo za specijalne zahteve
- ▶ Ispunjava različite želje i potrebe tržišta

### Prednosti novodizajniranog pakovanja:

- ▶ Optimalni pristup kupcu zahvaljujući modernom dizajnu pakovanja
- ▶ Višelinijnski koncept za ciljano ispunjenje različitih želja i potreba
- ▶ Bela traka sa Bosch logoom kao oznaka Bosch premium kvaliteta
- ▶ Zahvaljujući slici proizvoda na pakovanju, Bosch proizvodi se lako prepoznaju u prodajnim objektima
- ▶ Visok nivo stabilnosti za siguran transport i skladištenje
- ▶ Ekološki prihvatljivi i u pogledu proizvodnje i upravljanja otpadom (reciklaža)
- ▶ Efikasna komunikacija sa kupcima na osnovu usklađenosti dizajna pakovanja sa dizajnom izložbenog prostora i reklamnog materijala

## Specijalna tema:

## Pet dobrih razloga da se oslonite na Bosch filtere

### 1. Razvoj filtera

Pri razvoju novog filtera "Simultani tim inženjera" se pridržava komplikovane procedure sa precizno definisanim odrednicama. Takozvane "Quality Gates" obeležavaju prelaz između dva različita koraka u okviru procesa razvoja filtera. Zato "Quality Gates" funkcioniše kao neka vrsta kontrolne liste, na osnovu koje se sprovodi ispitivanje, kako bi se utvrdilo da je prethodni korak ispravno uređen. Jednostavnije rečeno, proces razvoja se sastoji od pet koraka: **Studija o izvodljivosti -> koncepcija -> razvoj -> realizacija -> početak serijske proizvodnje**



#### U okviru pojedinačnih koraka, još uvek je najvažnija izrada modela:

Na početku manuelni rad: pre nego što počne serijska proizvodnja pomoću alata, takozvani A, B, C i D modeli treba da dokažu da potpuno zadovoljavaju zahteve prethodnih koraka razvoja. Da bi se to uradilo, modeli se na različite načine testiraju u laboratoriji i na ispitnim stolovima.

### Proizvodnja filtera

Skupe proizvodne metode, čista i precizna obrada, kvalitetni materijali - više od 80 godina ovo su bila osnovna obeležja u proizvodnji Bosch filtera.

Pored toga, sve kontrole sprovode se na pažljivo odabranim stanicama kvaliteta u okviru proizvodnje. To znači da je svaki filter iz svake proizvodne serije podvrgnut određenim ispitivanjima kvaliteta. Osim toga testovi se sprovode i tokom procesa serijske proizvodnje. Uzorci se uzimaju iz svake proizvodne serije i podvrgavaju posebnoj kontroli kvaliteta u laboratoriji. Na taj način se obezbeđuje stalni kvalitet cele proizvodne serije.

### 3. Odobrenje filtera

Finalno ispitivanje filtera treba da sprovede "produkt menadžer". Pri tome mu asistiraju kolege, odgovorne za upravljanje kvalitetom, kako bi se obezbedio princip "u četiri oka". Na osnovu D-modela i kompletne tehničke dokumentacije, oni testiraju:

- da li karakteristike filtracije, konstrukcija i materijali ispunjavaju specifikacije?
- da li su dimenzije i tolerancije precizno opisane i da li su ispoštovane?  
Posebno u pogledu interfejsa vozila.
- da li su etikete i pakovanje u redu?

Samo ako u ovom procesu dobiju tehničko odobrenje, novi Bosch filteri se unose u IT sistem i stavljaju u prodaju.

#### 4. Nasumična kontrola proizvoda

Pri svakoj isporuci nasumično se kontrolišu uzorci na osnovu individualnih planova ispitivanja pre nego što isporuka bude izvršena:

Da li je pakovanje u besprekornom stanju? Da li su dimenzije filtera u redu?

Ova kontrola nasumičnih uzoraka je dinamički prilagođena: ako se na nekom posebnom filteru primete nepravilnosti, kontrolisaće se veći broj uzoraka - u slučaju da je sve u redu, smanjiće se frekventnost kontrole nasumičnih uzoraka.

#### 5. Posmatranje

Za filtere važe ista pravila kao za bilo koji drugi Bosch proizvod: ako je detektovana greška, ona se uzima kao osnova za dalje učenje! U slučaju reklamacije, uzrok prijavljenog problema se istražuje i analizira – nakon toga se dobijeni rezultati prosleđuju timu inženjera. Pored toga, aktivno se analizira statistika reklamacija u cilju otkrivanja nepravilnosti.

Tako dolazimo do važnih uputstava koja takođe utiču na budući razvoj – npr. u pogledu materijala koji se koriste u proizvodnji ili za pakovanja.



*Kontrola nasumičnih uzoraka u skladu sa planom ispitivanja*



*100% provera: kontrola zaptivenosti pomoću testa vazduh-helijum*

## Specijalna tema: Bosch CV metlice brisača Dobra vidljivost za profesionalne vozače



### Na prvoj liniji odbrane od kiše!

*Zajedno sa usavršavanjem motornih vozila i struktura metlica brisača sa konstantno razvija - i to uvek sa istim ciljem: što bolja vidljivost!*

#### Prioriteti: sigurnost i dobra vidljivost



Još od osnivanja Boscha sigurnost je uvek bila u centru pažnje. Posebno kada je reč o razvoju i proizvodnji metlica brisača, koja je počela pre 86 godina. Sigurnost i dobra vidljivost je veoma važna za komercijalna vozila, pre svega u dostavnom saobraćaju. S tim u vezi Bosch je odlučio da pored u celom svetu poznatih brisača za putničke automobile sa inovativnom tehnologijom, razvije i brisače za komercijalna vozila i da ih plasira na tržište. Obe linije proizvoda, i Aerotwin ravne metlice brisača i Twin standard brisači, perfektno

odgovaraju teškim uslovima za profesionalnu primenu. Oni su napravljeni od materijala otpornih na visoke i niske temperature (+80 do - 30°C). Njihova funkcionalnost nije ugrožena organskim i neorganskim zagađenjem, vodom, snegom, UV-zracima i ozonom.

Njihova guma za brisanje se prilagođava krivini vetrobranskog stakla.

Elegantni i aerodinamični profil ravne Aerotwin metlice obezbeđuje perfektno brisanje vetrobranskog stakla zahvaljujući kontaktnom pritisku. Twin standard metlice brisača, robusne i čvrste konstrukcije, dostupne su u dužini i do 1.000 mm.



## Obaranje rekorda- najbolji proizvođač

**Fabrika metlica brisača u Tienenu – uvek spremna za nove rekorde**

Bosch je bio prvi proizvođač koji je 1999. na tržište izbacio Aerotwin metlice brisača bez spojeva/šavova. U proleće 2004. sa proizvodne trake najveće fabrike metlica brisača u svetu, sa sedištem u Tienenu (Belgija), izašla je 10 milionita Aerotwin metlica brisača

Do 2011. proizvedeno je 15 miliona brisača.



Od ručnog regulatora „Regulatora brisača” električnog motora za brisače

## Priče o kiši!

Motor za brisače-osnovni deo na listi opreme

### Razvoj komforne opreme

U prvim godinama automobilizma prilikom kiše se kroz vetrobransko staklo nije ništa videlo. 1908. god. pruski princ Hajnrih je izmislio ručno kontrolisan brisač.

Nakon toga je u SAD-u razvijen pneumatski sistem. Ali se tek ideja koju je Bosch razvio 1926. god. da brisač pokreće el. motor i prenosnik, pokazala dugoročno uspešnom. Od tada skoro svako novo vozilo je opremljeno brisačima.

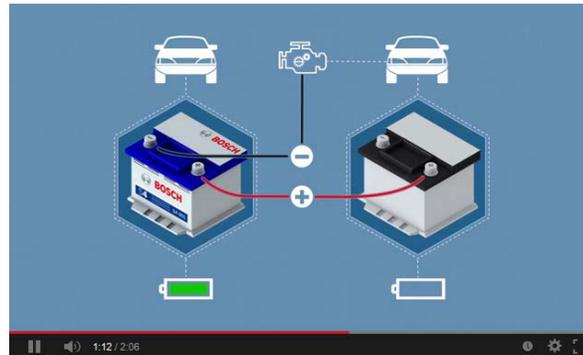
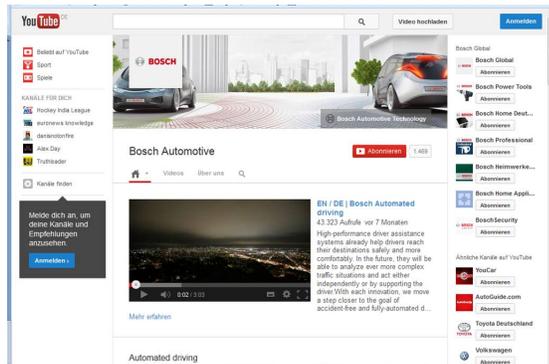


1926: Bosch električni motor za brisače



1934: Brisači kao standardna oprema

# U fokusu: Video klip o Bosch akumulatorima dostupan na YouTube-u!



Od sada je na [YouTube Bosch Automotive](https://www.youtube.com/channel/UCNnijnVX-L2c) (EN/DE jezik) dostupno **6 kratkih BA video klipova**.

1. **Kako da startujete motor?** *Da li je akumulator star ili svetla na vozilu ne rade slučajno? Često ovo može da bude razlog za probleme pri startu, posebno kada žurite. Koristeći ovo uputstvo, neće Vam biti potrebno više od 5 minuta da startujete vozilo.* <http://www.youtube.com/watch?v=NnijnVX-L2c>
2. **Koji akumulator je pravi za mene?** *Današnjim modernim automobilima je potrebna velika količina struje, npr. za motore za podešavanje sedišta, sopljne zadnje retrovizore, multimedijalne sisteme, upravljanje motorom ... Potrebe za energijom su ogromne. Što je potrebno više energije, to su veći zahtevi za akumulator.* <http://www.youtube.com/watch?v=Km2hBMew-lo>
3. **Zašto da izaberete Bosch akumulator?** *Bosch akumulatori su proizvodi visokog kvaliteta. Čak i ako Vam unutrašnje vrednosti našeg akumulatora nisu vidljive, postoji mnogo razloga zašto su oni kvalitetni, kao što su... dobro, samo pogledajte video klip, a ne unutrašnjost akumulatora!* <http://www.youtube.com/watch?v=PxZcW4leqhw&list=PL192VO-BZ56Lf5LTCmltfkoVApjk14uPU&index=13>
4. **Kako da zamenim akumulator?** *Već ste kupili novi Bosch akumulator? -- Čestitam! Sada ćemo Vam pokazati kako da pravilno zamenite akumulator. Ali budite pažljivi: nije tako jednostavno kao što je bilo pre 20 godina. Da li ste još uvek zainteresovani da to uradite sami? – onda Vam je bolje da pogledate video klip!* [http://www.youtube.com/watch?v=gEKyL\\_LwhO0&list=PL192VO-BZ56Lf5LTCmltfkoVApjk14uPU&index=12](http://www.youtube.com/watch?v=gEKyL_LwhO0&list=PL192VO-BZ56Lf5LTCmltfkoVApjk14uPU&index=12)
5. **Kako da skladištim akumulator?** *Da li ste ikada pomislili kako da na pravi način skladištite svoj akumulator? – Verovatno ne. Vi redovno koristite automobil. Ali šta je sa Vašim motociklom, oldtajmerom ili auto-prikolicom koje ne koristite duži period? Ako želite da akumulator radi i sledeće sezone, ovaj video klip će Vam pokazati kako.* <http://www.youtube.com/watch?v=yAK6LVyKU4g>
6. **Šta da uradim sa starim akumulatorom?** *Vaš stari akumulator ne možete da jednostavno bacite u kontejner. Zbog materijala koji se koriste kao što su kiselina, olovo i plastika, akumulator zahteva poseban način uklanjanja.* <http://www.youtube.com/watch?v=sYrqJ6sH3SI&list=PL192VO-BZ56Lf5LTCmltfkoVApjk14uPU&index=14>

**Ako želite da koristite BA video klipove** možete da YouTube linkove sa našeg Bosch Automotive kanala integrišete u vaš kanal i da potom koristite ovakve linkove.

Molimo Vas da video klipove **NE** postavljate više puta na YouTube.

## Predlog:

## Kao bezbedno voziti pri slaboj vidljivosti



*Dnevna svetla nisu dovoljna u slučaju slabe vidljivosti*

*Slaba vidljivost, velika brzina i nedovoljno rastojanje od vozila ispred su ozbiljni razlozi za sudare prilikom magle. Želimo da vam damo nekoliko predloga kako da vozite bezbedno:*

- Prilagodite vožnju iznenadnoj slaboj vidljivosti, takođe koristite dnevna oborena svetla i uvek budite spremni da kočite.
- Održavajte dovoljno rastojanje. Primenite pravilo: minimalno rastojanje je jednako brzini kretanja. Ako je vidljivost npr. manja od 50 metara (rastojanje između stubova na strani ulice), ne bi trebalo da vozite brže od 50 km/h.
- Ako je vidljivost manja od 50 metara – usporite i aktivirajte zadnje svetlo za maglu. Ako se vidljivost poboljša, potrebno je da se svetlo smanji kako ne bi zaslepljivalo vozila iza vas.
- Vožnja prilikom magle je naporna. Ako oči počnu da Vas peku – napravite pauzu. Tokom pauze pokušajte da obrišete farove kako biste uklonili prljavštinu i vlagu. Uvek tokom vožnje aktivirajte brisače.

Automatska svetla u sumrak ili u tunelu nisu programirana da obezbede optimalnu sigurnost u magli. Ona samo reaguju na razlike u oštini svetlosti, ali ne i na druge vizuelne prepreke kao što su magla, dim ili pljusak. Zbog toga Vam savetujemo da koristite automatska svetla samo pri smanjenoj vidljivosti.

Zadnjim svetlom za maglu ne upravlja automatsko svetlo, već ga je uvek potrebno aktivirati ručno.



### **Bosch: kompletna i kvalitetna tehnologija automobilskih svetala**

Za skoro sve primene i zahteve-farovi, sijalice, rotirajuća svetla, dodatna svetla ili reflektori-oslonite sa na inovativnu Bosch tehnologiju.