

Automotive Info

Mart 2014.



BOSCH



Sadržaj:

Akcije/Komunikacija
Saopštenja za javnost

Bosch on Board

Proizvodi

Obaveštenje:

Informacije

Osam Bosch dodataka koji čine automobile ekonomičnijim
Dizel je prvi izbor za terence
BMW kupe iz Serije 4

100 godina Bosch anlasera

Bosch Brakefit - Prednosti na prvi pogled

Automechanika 2014

strana 2

strana 5

strana 8

strana 10

strana 12

strana 14

strana 15

Informacije

Akcije u martu

- ❖ Akcija "babuška" - Prodajna akcija filtera, kočnica, brisača, sijalica, svećica, grejača i kaiševa
 - ❖ Akcija KTS uređaja i ESI[tronic] softvera
 - ❖ Akcija TCE i WBE uređaja
 - ❖ Akcija ACS uređaja

Objava akcije

February – April 2014.

 **BOSCH**
Tehnologija za život

Poštovani,

Robert Bosch d.o.o. objavljuje akciju opreme za servisiranje guma sa dole navedenim uslovima:

Pravilovi obuhvaćeni akcijom:

1694100077 - TCE 4220

1694100080 - WBE 4420

1694100222 - WBE 4100

1694100186 - WBE 4140

1694100283 - WBE 4400

1694100226 - WBE 4430

1695900001 - TCE 300

Period trajanja akcije: 10. februar – 30. aprila 2014.

Ovisi akcije:

Svi koji prizovu na akciju imaju specijalnu akciju cenu tokom perioda trajanja akcije.

Navedene cene su netarne cene ka distributeru na rynu se ne odborava bilo koji rabat.

- 1) 1694100077 - **TCE 4220** - 1694100222 **WBE 4100** - 278,312 RSD bez PDV-a
- 2) 1694100186 - **WBE 4140** - 219,672 RSD bez PDV-a
- 3) 1694100080 - **TCE 4220** - 169,356 RSD bez PDV-a
- 4) 1694100226 - **WBE 4430** - 367,159 RSD bez PDV-a
- 5) 1694100283 - **WBE 4400** - 367,159 RSD bez PDV-a
- 6) 1695900001 - **TCE 300** - 97,200 RSD bez PDV-a

Za bilo koja tri artikla koji učestvuju u akciji, osim WBE 4100/TCE 4220, a ukoliko se ponute u istoj ponudženici, dozvoljeno je 5% dodatnog rabata na skidske cene.

KTS prodajna akcija

Februar 2014 - April 2014.

Potrošnici,

Robert Bosch d.o.o. objavljuje akciju KTS uređaja i ES[tronic] softvera, sa koje navedenim uslovima:

Pravilni obuhvaćeni akcionici: KTS 340, KTS 540, KTS 570, KTS Truck modul.

Period trajanja akcije: 05. februar 2014. – 30. aprila 2014.

Ova akcija:

Priloži odobreniju akcijom:

- KTS 340 (0684400340) VP cena: 429.845 RSD (rabat: 12%)
- KTS 540 (0684400540) VP cena: 195.364 RSD (rabat: 12%)
- KTS 570 (0684400570) VP cena: 265.919 RSD (rabat: 12%)
- KTS Truck modul (0684400512) VP cena: 279.545 RSD (rabat: 12%)
- ES[tronic] Truck 36 meseci (198712402) VP cena: 367.200 RSD (rabat: 25%)

Uslugi akcije za Bosch distributeru su sledeći:

Za bilo koju kombinaciju KTS proizvoda za automobile (nije važeći kada je kombinacija niči da uredaji imaju istog tipa) dobijaju se komandi i KTS-ovi sa fakturama po ceni koja odgovara ukupno kupljenoj kolicini.

Naravno, kada je uvezeno izlazno poduzeće za razliku u ceni imajuće redovne cene i akcione cene u zavisnosti od ukupne količine kupljenih uredaja u toku akcijognog perioda.

Kataloški broj	Novi	3 - 4 kom Akcijska cena po komadu RSD	5 - 8 kom Akcijska cena po komadu RSD	10 - 14 kom Akcijska cena po komadu RSD	15 kom i više Akcijska cena po komadu RSD
0684400340	429.840	429.845	429.845	429.845	429.845
0684400540	195.360	195.364	195.364	195.364	195.364
0684400570	279.540	265.919	265.919	265.919	265.919

Cene navedene u tabeli su narbrane cene ka distributerima i na njih se ne daje nikakav rabat.

Objava akcije

Mart-Jun 2014.

Poštovari,

Robert Bosch d.o.o. objavljuje prodajnu akciju za umređje za servisiranje klima iz našeg postojećeg asortimanu kao i za opremu koja je nov u ponudi, sa dole navedenim uslovima:

Aktivni u okviru akcije:

Kataloški broj	Naziv	Nabavna cena
SP00000001	ACS 511	204.900 Dm
SP00000002	ACS 511	204.900 Dm
SP00000003	ACS 511	204.900 Dm
SP00000004	ACS 585	204.900 Dm
SP00000009	ACS 752	204.900 Dm

Period trajanja akcije za distributeru od 04. marta do 30. juna 2014.

Osigušte se da vam je učinjen potpis oznake "Za vreme trajanja akcije, na ove cene ne podstičemo nekakve dodatne rabate, osim rabata navedenih u ovom akciji".

Kataloški broj	Naziv	Nabavna cena
SP00000001	ACS 511	204.900 Dm
SP00000002	ACS 511	204.900 Dm
SP00000003	ACS 511	204.900 Dm
SP00000004	ACS 585	204.900 Dm
SP00000007	ACS 602	276.500 Dm.
SP00000008	ACS 602	276.500 Dm.

>> Za kupovinu od više jedinica u ACS asortimanu za vreme trajanja akcije (nije važeće ako je kompanija čija je mreža uredaji istog tipa) dobivate 3% dodatna rabata, na fakturisanje akcije pre cene, u uobičajenoj običnosti.

>> Za kupovinu od više jedinica u ACS asortimanu za vreme trajanja akcije (nije važeće ako je kompanija čija je mreža uredaji istog tipa) dobivate 5% dodatna rabata, na fakturisanje akcije pre cene, u uobičajenoj običnosti.

Krajnja odobrenja je Vam biti izdata nakon završetka akcijskog perioda na osnovu ukupnog broja fakturisanih uredaja za vreme trajanja akcije.

Osigušte se da druge akcije:

>> Za učinkovanje akcije učinkuje 11 ili 120% kupljenu od ovlažujućem Bosch distributeru za vreme trajanja akcije, dobiti će se učinkujući Bosch Combo filter koji odgovara kupljenom modelu, umređju i specijalna spričica za Renault voza.

>> Za učinkovanje akcije učinkuje 120% kupljenu od ovlažujućem Bosch distributeru za vreme trajanja akcije, dobit će se učinkujući Bosch Combo filter koji odgovara kupljenom modelu, umređju.

Kataloški broj	Naziv	Uredaji
SP00000034	Combifilter	ACS 511
F002001413	Specijalna spričica za Renault voza	ACS 511/ACS 542
F002001410	Specijalna spričica za Renault voza	ACS 511/ACS 510
SP00110055	Combifilter	ACS 752

Informacije

Oglesi u magazinu SAT:



Oglas u Auto magazinu:



Oglašavanje

Nove brošure u ponudi:

- ❖ Bosch servisna oprema
- ❖ ACS 752, 652, 611, 511, 810 i 661



Sajam automobila u Beogradu

Sajam automobila održan je od 14. do 23. marta u Beogradu. Ovoga puta Bosch je stavio akcenat na promociju Bosch tehničkih treninga. Hostesa je u Bosch Car servis uniformi svih deset dana sajma delila flajere za Bosch trening program.



Radio kampanja 2014.

24. marta je počela nova radio kampanja. Radio spot se emituje na najslušanijoj nacionalnoj radio stanici – Radiju S (94,9 MHz), kao i na tri beogradske stanice: Pingvin (90,9 MHz), Gradski (102,2 MHz) i Index (88,9 MHz). Za ovu kampanju smo pored postojećih pripremili i novi pevani radio spot u kome je stavljen akcenat na filtere, brisače, kočnice i sijalice. Ukoliko ste zainteresovani za emitovanje spota u svrhu reklamiranja Vaše kompanije, molim Vas da nas kontaktirate.

Saopštenje za javnost Automobilska tehnologija

Kupovina automobila u proleće

Osam Bosch „dodataka“ za ekonomičnije automobile

- Štefan Zajbert: „Bosch inovacije štede gorivo svakim pređenim kilometrom“
- Inovativna funkcija gašenja motora na nizbrdici smanjuje potrošnju za deset procenata u realnim uslovima saobraćaja
- Dalji primeri: automatski menjač s kontinualnim prenosom, direktno ubrizgavanje, adaptivna kontrola kretanja i start/stop sistem

U februaru počinje sezona kupovine automobila, a prilikom izbora postaje sve važnije da automobil ima štedljiv pogon. Na godišnjem nivou moderna pogonska tehnologija može da smanji troškove za nekoliko stotina evra. Primeri za to su Boschova proširena start/stop funkcija i adaptivni sistem za održavanje bezbednog rastojanja između vozila i regulaciju brzine (ACC), koji omogućava konstantnu i ekonomičnu vožnju. „Mnoge Bosch inovacije pomažu vozačima da štede gorivo i novac svakim pređenim kilometrom“, izjavio je Štefan Zajbert, direktor odeljenja „Benzinski sistemi“ firme Robert Bosch GmbH. Funkcije koje štede gorivo nisu uvek skupe; neke tehnologije - među njima start/stop sistem – su sada standardna oprema u mnogim modelima, dok su druge popularne kao dodaci. Uzmimo primer automatskog menjača: dugo je bilo pravilo da automatski menjač povećava potrošnju goriva za jedan litar u realnim uslovima saobraćaja. Ali ovo se ne odnosi na Boschov automatski menjač sa kontinualnim prenosom (CVT), koji zapravo štedi gorivo jer stalno optimalizuje brzinu motora. Ovde ćemo se detaljnije osvrnuti na svaku komponentu koja doprinosi uštedi goriva:



Osam Bosch „dodataka“ za ekonomičnije automobile

Moderna pogonska tehnologija može da smanji troškove goriva za nekoliko stotina evra. Primeri uštede uključuju Boschovu proširenu start/stop funkciju i „Adaptive Cruise Control“ (ACC), sistem za održavanje bezbednog rastojanje između vozila i konstantnu brzinu. Ovi sistemi čine putovanje ekonomičnijim. Napomena: Gore navedene potencijalne uštede goriva odnose se u svakom pojedinačnom slučaju samo na opisan sistem. Ukupna ušteda od preko 100 procenata je fizički nemoguća.

Direktno ubrizgavanje – smanjuje potrošnju za najmanje dvanaest procenata

Moderni common-rail dizel sistemi su se mnogo godina oslanjali na direktno ubrizgavanje. 2000. godine ova tehnologija je promenila sliku o dizel automobilima jer ih je učinila ne samo ekonomičnim već i prijatnjim za vožnju. Danas je u Nemačkoj svaki drugi prodati auto dizel. Paralelno direktno ubrizgavanje postaje standard i kod benzinskih motora. U kombinaciji sa smanjenjem dimenzija motora i turbo punjenjem direktno benzinsko ubrizgavanje smanjuje potrošnju goriva i emisiju CO₂ za oko dvanaest posto. Istovremeno, benzinski automobili sa direktnim ubrizgavanjem su snažniji i samim tim prijatniji za vožnju.

Automatski menjac sa kontinualnim prenosom – smanjuje potrošnju do sedam procenata

Vožnja po zavojitom planinskom putu može biti zamorna. Nijedna brzina kao da nije odgovarajuća. U ovakvim situacijama od pomoći su automatski menjaci, koji od vozača preuzimaju zadatok prebacivanja i biranja brzina. Napredne verzije menjaca vec nude i do devet brzina za efikasniju mobilnost. CVT menjaci su automatski menjaci sa kontinualnim prenosom, koji rade bez ijedne fiksirane tačke prebacivanja brzina. Rezultat je mirna vožnja sa konstantnom vučnom snagom i brzinom motora. CVT posebno dolazi do izražaja u gradskom „Stani-kreni“ saobraćaju. Potrošnja goriva može da se smanji za čak sedam posto jer motor stalno radi u svom najefikasnijem operativnom režimu.

Start/stop sistem – nema više potrošnje goriva dok čekamo na crvenom svetlu, čime se smanjuje potrošnja za najmanje 5 posto

Već sada, svako drugo novo vozilo, proizvedeno u zapadnoj Evropi, opremljeno je start/stop sistemom. U mnogim modelima - od jeftinijih kompaktnih automobila do premium limuzina visokih performansi - ova funkcija je već standard, bez doplate. U novom evropskom ciklusu vožnje („New European driving cycle“- NEDC), start/stop sistem smanjuje potrošnju goriva, a time i emisiju CO₂ i do pet posto, a u gradskoj vožnji, ušteda je čak osam posto. Na zakrčenim gradskim ulicama, posebno u špicu, pravi potencijal uštede je još veći.

Alternativni pogoni – automobili na zemni gas se isplate već od 7.000 km naviše

Pogoni na zemni gas u međuvremenu su postali prava alternativa čak i u serijski proizvedenim vozilima. U Nemačkoj, putnički automobili na gas postaju isplativi ako godišnje pređu više od 7.000 kilometara. To je i zbog toga što je gas čak 50 odsto jeftiniji od benzina. U poređenju sa konvencionalnim benzinskim motorom iste snage, pogon na gas, zbog hemijskih svojstava ovog goriva, emituje za 25 odsto manje CO₂. Bosch sistem u CNG režimu startuje i na hladnoći što znači da korisnici skoro uvek mogu da voze na jeftiniji prirodni gas. Drugi sistemi moraju da koriste skupa goriva kako bi se zagrejali za start.

Elektrifikacija – smanjuje potrošnju do 60 posto

Sa jakim hibridnim sistemima, koje Bosch trenutno proizvodi, vozači mogu da smanje potrošnju goriva od 15 do 25 posto. Danas mnogi proizvođači ovu vrstu hibridnog vozila nude uz malu doplatu; u stvari ponekad hibrid košta isto kao dizel automobil sličnih performansi. To znači da hibridni pogon može da bude isplativ čak i u vozilima srednje klase poput Golfa. Kupci dobijaju ekonomičan pogon, koji zahvaljujući „Boost“ funkcijama nude veće uživanje u vožnji. „Plug-in“ hibridi trenutno koštaju znatno više. Međutim, oni mogu da smanje troškove za energiju i do 90 posto, ako korisnik ima mogućnost da bateriju uvek puni na utičnici. Ovi hibridi su posebno pogodni za vozila srednje klase, električna terenska vozila, ali i za sportske automobile.

Funkcija gašenja motora na nizbrdici – zaustavljanje motora tokom vožnje smanjuje potrošnju za deset posto

Bosch start/stop sistem omogućava da vozila sa motorom sa unutrašnjim sagorevanjem prelaze i duge relacije bez emisije izduvnih gasova, bešumno i uz mali otpor. Ova inovativna tehnologija zaustavlja motor tokom vožnje, što znači da ne troši gorivo. Ona štedi i do deset procenata goriva u realnim uslovima vožnje. Motor se zaustavlja, a da vozač ni ne primeti, kad god je vozilo u stanju da se kreće po inerciji - na primer na blagoj nizbrdici. Čim vozač pritisne gas ili kočnicu, motor se ponovo pokreće.

Intuitivna navigacija - namerno gašenje motora na prilazu naseljenim mestima

Bosch intuitivna navigacija podatke sa mape povezuje sa pogonom vozila, što vozačima omogućava da uštede i do 15 posto goriva. Sistem za upravljanje motorom na osnovu pregleda maršrute dinamički proračuna koliko energije je potrebno vozilu i intuitivno upravlja motorom sa unutrašnjim sagorevanjem ili elektromotorom. Na primer, kada navigacioni softver vidi da trenutna nizbrdica od dva kilometra vodi do naseljenog mesta, može „reći“ vozilu da uđe u režim štednje goriva ili da generiše više snage za električni pogon.

Adaptivna regulacija rastojanja između vozila i brzine vozila (ACC) – vožnja konstantnom brzinom smanjuje potrošnju do pet posto

Adaptivna kontrola kretanja (ACC) rasterećuje vozače održavajući određenu brzinu, uzimajući u obzir vozila ispred i održavajući bezbedno rastojanje od njih. Radarski senzori prate saobraćaj i prilagođavaju brzinu. ACC je sada dostupan kao dodatak čak i u mnogim kompaktnim automobilima. Održavanjem konstantne brzine i obezbeđujući rad motora na najefikasnijoj brzini, sistem je u stanju da uštedi do pet procenata goriva u realnim uslovima vožnje.

Gore navedene potencijalne uštede goriva odnose se u svakom pojedinačnom slučaju samo na opisan sistem. Ukupna ušteda od preko 100 procenata je fizički nemoguća.

Video

► [Gasoline direct injection](#)



Direktno ubrizgavanje – smanjuje potrošnju za najmanje dvanaest posto

Moderni common-rail dizel sistemi su se mnogo godina oslanjali na direktno ubrizgavanje. U međuvremenu i benzinsko direktno ubrizgavanje u kombinaciji sa smanjenjem dimenzija motora i turbo punjenjem omogućava smanjenju potrošnju goriva i emisiju CO₂ za oko dvanest posto. U isto vreme, benzinski automobili sa direktnim ubrizgavanjem su snažniji i sašim tim priјatniji za vožnju.



Intuitivna navigacija - namerno gašenje motora na prilazu naseljenim mestima

Bosch intuitivna navigacija povezuje podatke sa mape sa pogonom vozila, što omogućava vozačima da uštede i do 15 posto goriva. Sistem za upravljanje motorom na osnovu pregleda maršrute dinamički proračuna koliko snage je potrebno vozilu i intuitivno upravlja motorom sa unutrašnjim sagorevanjem ili elektromotorm.

Saopštenje za javnost Automobilska tehnologija

Bosch tehnologija obezbeđuje ekonomičniju i dinamičniju vožnju Dizel je prvi izbor za SUV vozila

- Deset najpopularnijih terenskih vozila u Nemačkoj ima tehnologiju Bosch dizel ubrizgavanja
- Trend na tržištu: do 2017. na tržištu će se pojaviti oko 50 novih modela
- I kod benzinskih motora direktno ubrizgavanje doprinosi ekonomičnosti i boljoj dinamici vožnje

Sportsko-terenska vozila (Sport utility vehicles-SUV) brzo osvajaju ulice zapadnog sveta, a u skoro svakom od njih se nalaze i Bosch dizel komponente. Deset najpopularnijih SUV vozila u Nemačkoj poseduje Bosch tehnologiju ubrizgavanja koja smanjuje potrošnju goriva obezbeđujući efikasno sagorevanje. Bosch common-rail sistemi ubrizgavanja se takođe nalaze i u mnogim kompaktnim SUV vozilima. Ova popularna klasa ujedinjuje prednosti terenskog vozila i svakodnevnu vožnju: oni su kompaktniji i ekonomičniji i time pogodniji za urbanu sredinu.

Podaci o registraciji iz nemačke Uprave za savezni motorni transport potvrđuju ovaj trend povećanja SUV vozila. Sve je veći broj modela kao što su VW Tiguan, BMW X3 i Audi Q5, te u međuvremenu svako šesto novo vozilo, registrovano u Nemačkoj spada u kategoriju terenskih limuzina. U Sjedinjenim Državama oni već imaju udio u tržištu od 30 posto. I u narednih nekoliko godina SUV vozila će uzbuditi globalno tržište, sa oko 50 novih modela koji će se pojaviti do 2017.



Dizel je prvi izbor za SUV vozila

Deset najpopularnijih SUV vozila u Nemačkoj ima Bosch tehnologiju ubrizgavanja koja smanjuje potrošnju goriva obezbeđujući efikasno sagorevanje.

Dizel je prednost za SUV vozila

Dosta ljudi bira SUV zbog njihove visine i odličnog pregleda okoline. Njihove prednosti su i robusna šasija i fleksibilnost sedišta. Ali ovo povećanje udobnosti ne bi trebalo da suviše podigne cenu, pogotovo kada se osvrnemo na potrošnju goriva. "Dizel je prvi izbor za SUV vozila," izjavio je dr. Markus Hajn, predsednik odeljenja dizel sistema u Robert Bosch GmbH. Statistike ga podržavaju: samo u Evropi, oko 80 posto SUV vozila ima dizel pogon.

"Njihova kombinacija visokog obrtnog momenta i ekonomičnosti goriva čini dizel motor idealnim za veća vozila", objašnjava dr. Hajn. Veliki modeli su prijatniji za vožnju, a visok obrtni momenat čak i kompaktnim SUV vozilima daje dovoljno snage da vuku prikolice i čamce. Efikasno direktno ubrizgavanje pod visokim pritiskom smanjuje potrošnju goriva i samim tim povećava domet. Danas automobili sa dizel motorom mogu da putuju sa samo jednim rezervoarom oko 30 posto više u odnosu

na svoje benzinske verzije, što znači da vozači mogu duže da voze bez zastavljanja radi sisanja goriva. Šta više, moderna dizel SUV vozila su bešumna i sa manje vibracija.

Proizvođači iz Sjedinjenih Država takođe počinju da nude dizel SUV vozila

Kada su u pitanju SUV vozila američkih ili azijskih proizvođača, dizel motori su skoro retkost. Izuzetak je Chryslervi Jeep Grand Cherokee. Duže vreme je to bio jedini američki SUV koji je bio dostupan u dizel verziji. U narednih nekoliko godina pridružiće mu se još američkih modela. Ali većina SUV vozila izvan Evrope ima benzinski motor. U tom slučaju kupci bi trebalo da cene moderan benzinski sistem sa direktnim ubrizgavanjem koji nudi dinamičnije performanse uz uštedu goriva od 12 posto u odnosu na tradicionalno ubrizgavanje putem usisne cevi.

Postoji još jedna alternativa za pogon SUV vozila: „plug-in“ hibrid. Kombinujući ekonomičan motor sa unutrašnjim sagorevanjem i moćnu elektrifikaciju, ovaj sistem vozačima nudi do 60 kilometara čiste električne vožnje. S obzirom da su „plug-in“ hibridni motori znatno skuplji, oni su trenutno privlačni pre svega klijentima za koje je najvažnije uživanje u vožnji jer njihov dodatni električni pogon obezbeđuje još dinamičnije performanse. Redovno punjenje „plug-in“ hibrida može da smanji troškove energije i do 90 posto.

Internet portal „Fuel Pilot“ identificuje pravi pogon

„Plug-in“ hibridi su i dalje nisu mnogo zastupljeni tržištu, ali u narednih nekoliko godina oni će postati standard. Dok se to ne desi, većina ljudi koji žele da kupe SUV suočiće se sa izborom između dizela ili benzinka. Pomoć mogu da potraže na www.fuel-pilot.de: ovaj onlajn portal besplatno poredi koliko su različiti pogoni isplativi za izabrano vozilo. Uzimaju se u obzir faktori kao što su gorivo, troškovi servisiranja, osiguranja, porez, amortizacija i na osnovu toga se daje predlog vozačima koji je motor najbolji za njih. Na primer, dizel motor se efektivno isplati čim kupite Mercedes ML 350. Dizel motori se takođe dobro kotiraju u kompaktnim SUV vozilima kao što su Opel Mokka, sa 20 posto manjom potrošnjom goriva nego kod istog modela sa benzinskim motorom i za trećinu viši obrtni momenat za veće uživanje u vožnji.



Bosch on Board - Impresivne Bosch inovacije u novom BMW kupeu Serije 4

Novi BMW kupe iz Serije 4 je prepun najnovije automobilske tehnologije. Ovo obuhvata brojna dostignuća iz Boscha.



Bosch u novom BMW kupeu Serije 4

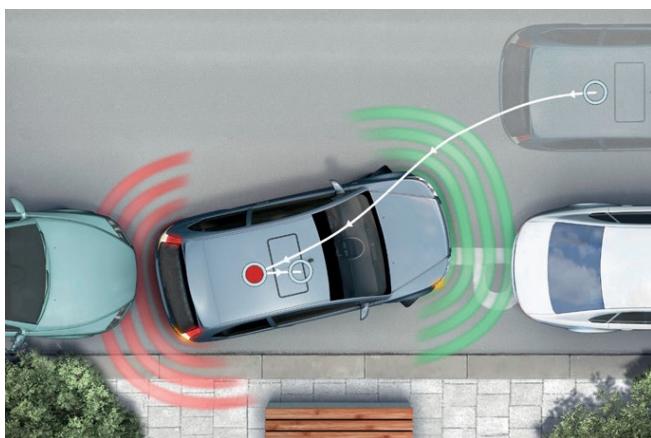
- ▶ Kontrola vazdušnog jastuka
- ▶ Buster kočnica
- ▶ Common rail sistem ubrizgavanja dizela
- ▶ Jedinica za kontrolu motora
- ▶ Direktno ubrizgavanje benzina
- ▶ Senzor masenog protoka vazduha
- ▶ Jedinica u rezervoaru
- ▶ Lambda senzor
- ▶ Sistem asistencije pri parkiranju
- ▶ Svećica ili grejač
- ▶ Start/stop anlaser

Novi BMW kupe iz Serije 4 je stigao, a njegove tehničke karakteristike su takođe u centru pažnje. Impresivan je do najsitnijih detalja. Hajde da izbliza pogledamo novi BMW Serije 4:

Olkšano parkiranje

Da li će stati na parking mesto ili ne? Sistem asistencije pri parkiranju (Parking Assistant), koji je deo Boschovog sistema kontrole parkiranja, prepoznaće odgovarajuća paralelna parking mesta duž puta i obaveštava vozača. Ako vozač aktivira asistenciju pri parkiranju, elektronika preuzima i automatski vodi vozilo do parking mesta. Vozač može da otkaže ovaj manevr u bilo kom trenutku jednostavnim držanjem volana. Štaviše, Sistem kontrole parkiranja takođe pomaže vozaču čak i ako ne koristi asistenciju pri parkiranju. Dok se parkira, ultrazvučni senzori na prednjem i zadnjem delu vozila izračunavaju poziciju mogućih prepreka. Naizmeničan zvuk govori vozaču koliko mu je mesta ostalo. Pored toga, šematski dijagram vozila i prepreke su prikazane na kontrolnom ekranu, što umnogome olakšava ulazak i izlazak sa parking mesta, posebno prilikom vožnje unazad.

Manje su potrošnja i emisije. Štedljiva potrošnja goriva i niske emisije su među najbitnijim zahtevima proizvođača automobila - a vrhunski automobili nisu izuzetak. U BMW kupeu Serije 4, Bosch senzor masenog protoka vazduha je vitalna komponenta u sistemu ubrizgavanja goriva i ima za cilj optimizaciju potrošnje.



Bosch Double-Platinum svećice



Linijski motor sa šest cilindara je opremljen posebnim Bosch Double-Platinum svećicama (šifra ZR5 TPP 33-S). Kvalitetna platinasta legura čini ove svećice posebno otpornim na habanje i dugotrajnim. Ovo je veoma važno kod današnjih motora sa unutrašnjim sagorevanjem, jer visoke temperature u komori za sagorevanje izlažu svećice naročito teškim radnim uslovima.

Bosch merač mase vazduha sa vrućim filmom HFM7



Bosch merač mase vazduha sa vrućim filmom HFM7 sadrži inovativnu tehnologiju i najmoderiju mikroelektroniku, kao što su integrirani senzori temperature, vlažnosti i pritiska. Nastavlja da precizno i pouzdano funkcioniše, čak i pod teškim uslovima, budući da je otporan na prljavštinu. Meri temperaturu usisanog vazduha i šalje izmerene vrednosti upravljačkoj jedinici motora. Upravljačka jedinica zatim precizno izračunava tačnu količinu goriva za vazdušnu masu – obezbeđujući maksimalnu efikasnost.

Još jedna godišnjica!

100 godina anlasera kompanije Bosch



Prekretica u automobilskoj tehnologiji Korak napred u elektrifikaciji automobila

- Za bezbedno, udobno pokretanje motora
- 1914. godina: početak nove oblasti poslovanja
- Danas: više od dvanaest miliona anlasera proizvodi se u svetu svake godine

Pre jednog veka, u martu 1914. godine kompanija Bosch predstavila je svoj prvi električni anlaser za automobile. Taj trenutak označio je veliki korak napred u elektrifikaciji automobila, što će vožnju učiniti bezbednijom i udobnijom. Motori sa anlaserom bili su veliko olakšanje za tadašnje vozače. Pre toga je bilo potrebno mnogo napora da se pokrene težak motor velike zapremine, ali sada vozači više nisu morali da se muče paleći motor pomoću kurble. Štaviše, uz ručno pokretanje uvek je postojao rizik od iskliznuća ili naglog vraćanja kurble unazad – uzrokujući teške povrede.

Električna energija za novi anlaser poticala je od akumulatora vozila koji je bio deo sistema automobilskog osvetljenja kompanije Bosch. Kompanija Bosch je predstavila ovaj nezavisni sistem snabdevanja energijom samo godinu dana ranije. Dok su najraniji anlaseri bili teški skoro deset kilograma i omogućavali samo 0,6 kilovata snage, anlaseri u današnjem proizvodnom programu teže između 1,9 i 17 kilograma i obuhvataju opseg snage od 0,8 do 9,2 kilovata, što samo pokazuje koliko je napredovala tehnologija anlasera.

Početak nove oblasti poslovanja

„Anlaser je jedan od tipičnih proizvoda kompanije Bosch koji su se pojavili u ranim danim motorizacije. Svi su oni bili napravljeni tako da otklene nedostatke u funkciji, radu i bezbednosti,” kaže Urlih Kiršner, predsednik Odeljenje za anlasere i alternatore. Gotlob Honold, glavni inženjer kompanije Bosch, došao je na ideju da iskoristi električni motor za pokretanje mašine. Drugi proizvođači su već pokušali da to isto urade, ali iako su rezultati njihovih napora bili relativno dobri i dalje nisu odgovarali svakodnevnoj upotrebni i serijskoj proizvodnji. Kompanija Bosch morala je da reaguje brzo da bi razvila sopstveni, i to bolji anlaser.

Nema više kurble

Vozači bi često bivali ozbiljno povređeni kada bi motor, umesto da se pokrene, prouzrokovao vraćanje unazad teške kurble koja bi ih udarala. U vreme kada su mnogi ljudi bili i dalje sumnjičavi prema automobilu koji je još bio novina, takva opasnost pretila je da ozbiljno naruši sliku o njemu u javnosti. Vlasnici – uglavnom bogataši koji su sve radije sami vozili svoje automobile umesto da ih voze šoferi – zahtevali su praktičnije rešenje. Novim električnim motorom sa anlaserom moglo se upravljati bezbedno i pouzdano, prvo putem papučice, a ubrzo potom i pritiskom na dugme.

Inovacija koja ima budućnost

Na početku su se električni anlaseri uglavnom tražili u Severnoj Americi. Za Roberta Boscha bio je to dovoljan razlog za povećanje proizvodnje anlasera u fabričkom kompleksu u Plejnfildu u Nju Džerziju 1914. godine. Najpre je prodaja novog uređaja bila skromna, pa je do 1927. kompanija Bosch prodala oko 11 000 komada. Onda je anlaser postao šire prihvaćen, pa je do 1933. prodato skoro 550 000. Ipak, bile su potrebne decenije da kurbla potpuno nestane sa puteva u svetu.

Anlaseri štede gorivo

Serijska proizvodnja anlasera koji su napravljeni specijalno za upotrebu u start-stop sistemima počela je 2007. Radi uštede goriva, ova funkcija zaustavlja motor onda kada vozilo miruje. Čim vozač pritisne papučicu za gas, motor se ponovo pokreće – brzo, tihu i automatski. Kako bi se postiglo dalje smanjenje u potrošnji goriva i emisiji ugljen dioksida, inženjeri kompanije Bosch rade na poslovnom proširenju obima isključenja motora. U režimu rada koji je poznat kao „coasting“ motor se inicijalno isključuje kad god vozilo počne da se zaustavlja u praznom hodu. Kasnije će ova funkcija biti proširena na zaustavljanje motora čak i na otvorenom putu, kad god stopalo vozača više nije na papučici za gas.

Spreman za pokret u bilo kom trenutku

Kompanija Bosch danas nudi širok spektar snažnih, pouzdanih anlasera za dizel i benzinske motore – za putničke automobile i komercijalna vozila koji podržavaju električne sisteme za vozila i od 12 i od 24 volti. Pored lakoće integriranja, anlaseri kompanije Bosch su izuzetno lagani, kompaktni i moćni i uz to smanjuju potrošnju goriva i emisije. Kompanija Bosch proizvodi više od dvanaest miliona anlasera svake godine, a oni se ugrađuju u barem jedno od pet novoproizvedenih vozila u svetu.



Probna vožnja 1913. na Hispano-Suiza vozilu sa Bosch anlaserom



Papučica 1916.

100 Years
Starter motors | 1914–2014

Bosch „Brakefit“

Sredstvo za čišćenje kočnica visokih performansi bez kiselina: savršeno za lako i brzo uklanjanje maziva, prašine i drugih zagađivača iz sistema kočnica i kvačila - bez ostavljanja ostataka.

Efikasno sredstvo za čišćenje kočnica je jedan od najvažnijih resursa za popravku kočionih sistema, kao što je zamena kočionih diskova, kočionih pločica ili opštег servisa kočnica. Bosch Brakefit sa svojim intenzivnim efektima savršeno čisti sve delove kočnica. Ovo čini popravke na vozilu trajnim i sigurnim.



Više od običnog sredstva za čišćenje

Ako to bude potrebno tokom popravke, Brakefit može da se koristi za odmašćivanje delova kočnica, kvačila i menjača. Brakefit takođe, ispunjava svoj zadatak prilikom čišćenja kontakata zidnih i produžnih konektora električne instalacije. To ga čini višenamenskim alatom u radionici.

Naručite svoj multifunkcionalni Bosch Brakefit danas!

Bosch Brakefit: Prednosti na prvi pogled

- ▶ Intenzivni efekti čišćenja.
- ▶ Veoma aktivan.
- ▶ Nije štetan za materijal.
- ▶ Zaštita materijala bez acetona, kompatibilan sa sintetičkim materijalom i zaptivačima.
- ▶ Bez CFC-a i bez hlorinisanih ugljovodonika.
- ▶ Nerđajući.
- ▶ Sam se čisti i uklanja ulje, mast i ostalu prljavštinu bez ostataka.
- ▶ Odmašćivanje delova kočnica, kvačila i menjača.

Opis

Pakovanje: sprej 12 x 500 ml

Kataloški broj

1 987 47C 000

Obaveštenje:

Automechanika Frankfurt; 16. – 20. 9. 2014.

„Automechanika“ – Vodeći međunarodni sajam za automobilsku industriju.



„Automechanika“ je vodeće međunarodno mesto sastajanja za automobilski sektor. Kao najveći svetski sajam za Automotive Aftermarket, Automechanika u prvi plan stavlja inovacije i rešenja u oblasti delova, sistema, tјuninga, opreme za radionice, karoserije i farbanja, pranja automobila, IT i menadžmenta i najnovijih automobilskih servisa.

Više informacija o Sajmu i Boschovom prisustvu ove godine u sledećim brojevima.